



ORIGINAL WELLNESS
HOTEL



Contenuti

01. Il mondo Jacuzzi®

| | |
|------------------------------------|---------|
| La storia | pag. 04 |
| Jacuzzi® nel mondo | pag. 08 |
| I nostri designer | pag. 10 |
| I valori Jacuzzi® | pag. 12 |
| Il wellness secondo Jacuzzi® | pag. 14 |

02. Jacuzzi® presenta Original Wellness Hotel

| | |
|-----------------------------------|---------|
| Il progetto | pag. 18 |
| La garanzia nel nome | pag. 20 |
| Un'esperienza unica | pag. 23 |
| Primi nei motori di ricerca | pag. 24 |
| Gli strumenti | pag. 26 |
| Il servizio post-vendita | pag. 28 |

03. Le soluzioni dedicate ai tuoi spazi

| | |
|----------------------|---------|
| Spa Space | pag. 35 |
| Wellness Space | pag. 49 |
| Room Space | pag. 63 |

04. Contatti

| | |
|-------|---------|
| | pag. 76 |
|-------|---------|



ORIGINAL WELLNESS
HOTEL

01. Jacuzzi® un brand con una grande storia



1915

nasce Jacuzzi Bros

Sette fratelli partiti dall'Italia in cerca di successo, arrivano in California con un grande sogno e danno vita a una storia fuori dall'ordinario fatta di capacità e intraprendenza.

1920

dagli aerei all'idroterapia

Un'elica adottata dall'aeronautica statunitense, un monoplano a cabina integrata, sistemi di irrigazione per l'agricoltura, fino al grande colpo di genio.

1956

una pompa a getto nella vasca da bagno

L'idroterapia domestica è inventata per amore, per alleviare le pene di Kenneth, il figlio più piccolo di Candido Jacuzzi, affetto da una grave forma di artrite reumatoide.

1968

dalla J-300® alla vasca idromassaggio

Roy Jacuzzi inventa una vasca con bocchette integrate e un sistema idromassaggiante. La base di ogni futuro modello Jacuzzi®.

Jacuzzi
WHIRLPOOL BATH

custom line roman baths

An entirely new and original design
g the healthful, refreshing benefits of Jacuzzi whirlpool bathing
with the modern concept of contoured bathtub styling.



Ha inventato
l'idromassaggio
e per 50 anni
ha continuato
a migliorarlo

2014

un successo dopo l'altro

Dalla vasca idromassaggio, alla prima spa, al box doccia multifunzione, all'idromassaggio shiatsu, all'hammam domestico Jacuzzi® ha raggiunto negli anni la massima espressione del wellness toccando prestazioni altissime e un'estetica raffinatissima.

la linea nata per gli hotel

Oggi la sua collezione si arricchisce di Enjoy creata per gli hotel e i centri benessere. Contenuta nei costi, di facile installazione e manutenzione, perfetta sia all'interno che all'esterno, offre tutto il prestigio e l'esclusività di un vero percorso benessere Jacuzzi®.



Jacuzzi® un mondo fatto di acqua

Oggi il brand Jacuzzi® è riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di qualità, originalità, eccellenza.

Jacuzzi EMEA

Una realtà che supera i confini geografici ed è ormai un gruppo multinazionale mondiale.

Jacuzzi Inc.

Nelle case più prestigiose e nei migliori hotel del mondo avere uno spazio dedicato al relax e alla cura di sé firmato Jacuzzi®, è un must imprescindibile.

Jacuzzi do Brasil

Le idee del wellness

Tutti i prodotti e le collezioni Jacuzzi® nascono dalla collaborazione con i migliori progettisti, architetti e designer del mondo.



Emo
Design



Mario
Ferrarini



Alberto
Apostoli



Daniel
Libeskind

IED
CENTRO
RICERCHE



Kaluderovic
& Contini



Carlo
Urbinati



Marco
Piva

I valori Jacuzzi®

Ogni prodotto Jacuzzi® si fonda attorno a questi 4 valori che rappresentano i 4 livelli fondamentali del benessere totale.

Scegliere Jacuzzi® significa offrire ai tuoi clienti un'esperienza unica che si ispira al senso più alto del wellness.

DESIGN

HEALTH

PLEASURE

PERFORMANCE

Jacuzzi

Il wellness Jacuzzi® per i professionisti dell'ospitalità

Dalla sauna, al bagno turco,
Jacuzzi® ha creato prodotti perfetti
per un utilizzo professionale e intensivo.

Un'offerta esclusiva,
commerciale e di servizio,
dedicata a hotel, strutture
ricettive, centri benessere,
centri fitness e agriturismo.





02.
Jacuzzi®
presenta
Original
Wellness
Hotel

Ospitalità e benessere, un connubio vincente

L'eccellenza Jacuzzi®,
il prestigio dei suoi trattamenti benessere,
il piacere di poter usufruire dei suoi prodotti,
valorizza ed esalta il piacere del soggiorno in hotel.

Jacuzzi® offre la possibilità di personalizzare
ogni tipo di ambiente: dal giardino all'area relax,
alle stanze, alle suite più esclusive.



Ogni soggiorno diventa
una vacanza all'insegna
della più alta qualità della vita.

Perché diventare Jacuzzi®
Original Wellness Hotel
Il primo vantaggio
è nel nome

Essere in **partnership** con Jacuzzi®
è una garanzia di **successo**, una grande
opportunità per incrementare il tuo **business**.

Offrire servizi wellness firmati Jacuzzi® aumenta la
redditività delle camere: il tuo hotel avrà
un posizionamento più alto e così anche
i prezzi praticati.

Aumenta il **valore della tua struttura**
perché dotata di nuove tecnologie e servizi
d'eccellenza.



PLEASE
DO NOT
DISTURB



ORIGINAL WELLNESS
HOTEL
jacuzzi.eu



PLEASE
DO NOT
DISTURB



ORIGINAL WELLNESS
HOTEL
jacuzzi.eu

Scegliere Jacuzzi® significa offrire ai tuoi clienti un'esperienza unica

I prodotti e i trattamenti Jacuzzi® si ispirano al senso più alto del wellness: **il tuo hotel diventa il luogo dove prendersi cura di sé** in modo completo e rigenerante.

Puoi coinvolgere nuove tipologie di clienti: in particolare, chi è alla ricerca di benessere e relax in aggiunta alla semplice ospitalità.

Puoi offrire **pacchetti benessere Jacuzzi®** e, utilizzando le spa all'esterno anche di inverno, puoi **aumentare la stagionalità** del turismo wellness, oltre che i **soggiorni leisure e business.**

Essere associati a Jacuzzi®
fa risultare

primi nei
motori
di ricerca



Jacuzzi® è la parola **più utilizzata nei motori di ricerca** da tutti coloro che, per vacanze o viaggi d'affari, cercano un **hotel con centro wellness/spa.**

Primo brand nei motori di ricerca, Jacuzzi® ha la migliore indicizzazione per quanto riguarda soggiorni, wellness, relax, benessere, luxury, spa.

Wellness è la prima parola associata a Jacuzzi®.

Jacuzzi® firma una serie di strumenti per promuovere il tuo hotel

Un **business plan** costruito su misura per aumentare i profitti, con un'**offerta commerciale privilegiata**, particolarmente vantaggiosa.



Un **kit di personalizzazione** degli ambienti per la comunicazione ai clienti.



Con Jacuzzi® hai sempre la massima tranquillità dopo l'acquisto

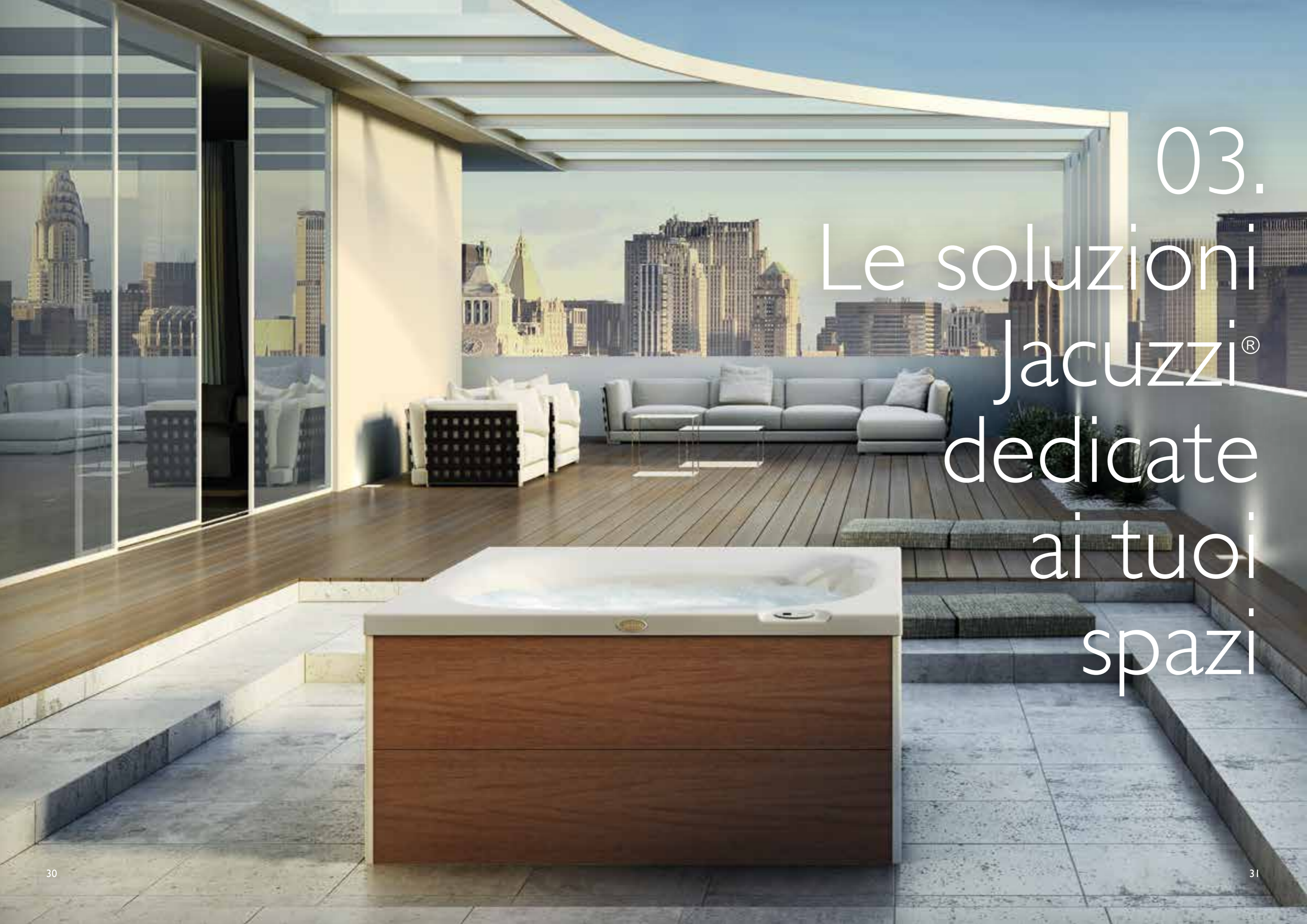
Jacuzzi® dedica ai clienti professionali un canale diretto privilegiato con i suoi Centri Assistenza.

Offre la garanzia di un servizio di manutenzione programmata e di pronto intervento per qualsiasi urgenza.

Scegliendo Jacuzzi® hai la sicurezza di poter contare su un servizio post-vendita efficiente, preciso e capillare.

Tecnici esperti e qualificati Jacuzzi® garantiscono l'assistenza non-stop dei prodotti Jacuzzi® e la loro durata nel tempo.





03.

Le soluzioni
Jacuzzi®
dedicate
ai tuoi
spazi

Spa Space

Per spazi interni, esterni,
terrazze, giardini



Wellness Space

Il più alto senso del wellness
per gli spazi interni condivisi



Room Space

Le stanze diventano spazi
riservati al benessere e alla cura di sé





Italian Design

- Massime prestazioni e un'esclusiva varietà di dettagli prestigiosi
- Design italiano di grande fascino per dare prestigio e bellezza a ogni ambiente
- Le tecnologie più avanzate per il top del benessere da condividere



Premium

- Grandi dimensioni, sedute multiple, il massimo della condivisione
- Un percorso benessere completo, rigenerante, rinvigorente, decontratturante,
- Sedute lounge, una sequenza di programmi per il massimo benessere



Professional

- La massima espressione del benessere tocca livelli eccezionali
- La soluzione ideale per creare spazi wellness professionali
- Tecnologia ideale per un utilizzo intensivo e condiviso

Spa Space

- Una terrazza, un giardino con uno scorcio romantico o una vista sul panorama circostante
- Un patio suggestivo oppure un grande spazio un po' zen, magari accanto alla zona fitness
- Jacuzzi® personalizza con tre linee spa i tuoi spazi esterni dedicati al relax degli ospiti





Mantatelurè - Lecce, Italia
Profile



Hotel Mont Blanc - La Salle, Italia
Sienna Experience





Country House Villa Collepere - Matelica, Italia
Profile



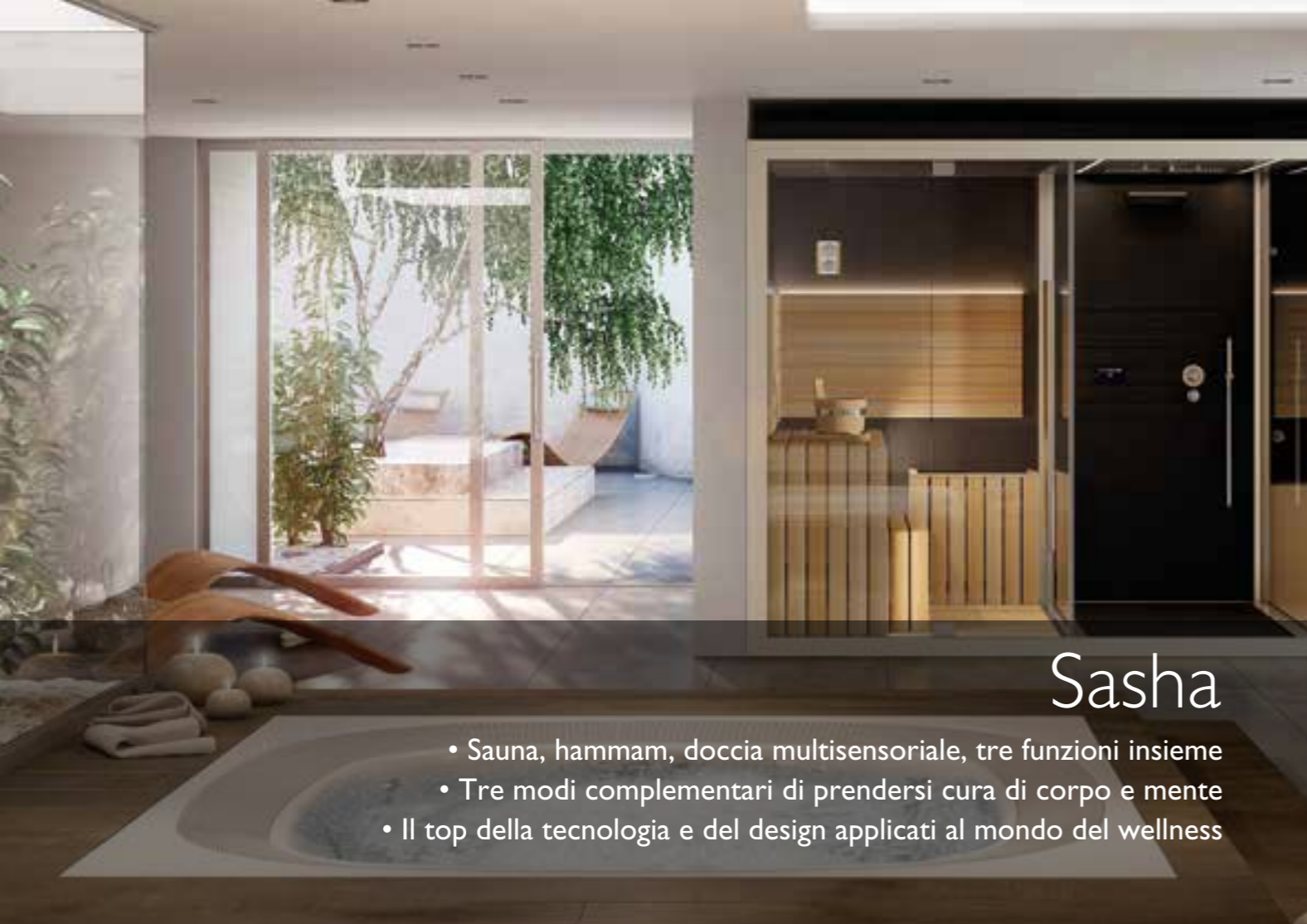
Hotel Conte Ongaro - Verona, Italia
J375



Le Patio des Artistes - Cannes, Francia
Profile



Conrad Hotel - Maldives
Sienna Experience



Sasha

- Sauna, hammam, doccia multisensoriale, tre funzioni insieme
- Tre modi complementari di prendersi cura di corpo e mente
- Il top della tecnologia e del design applicati al mondo del wellness

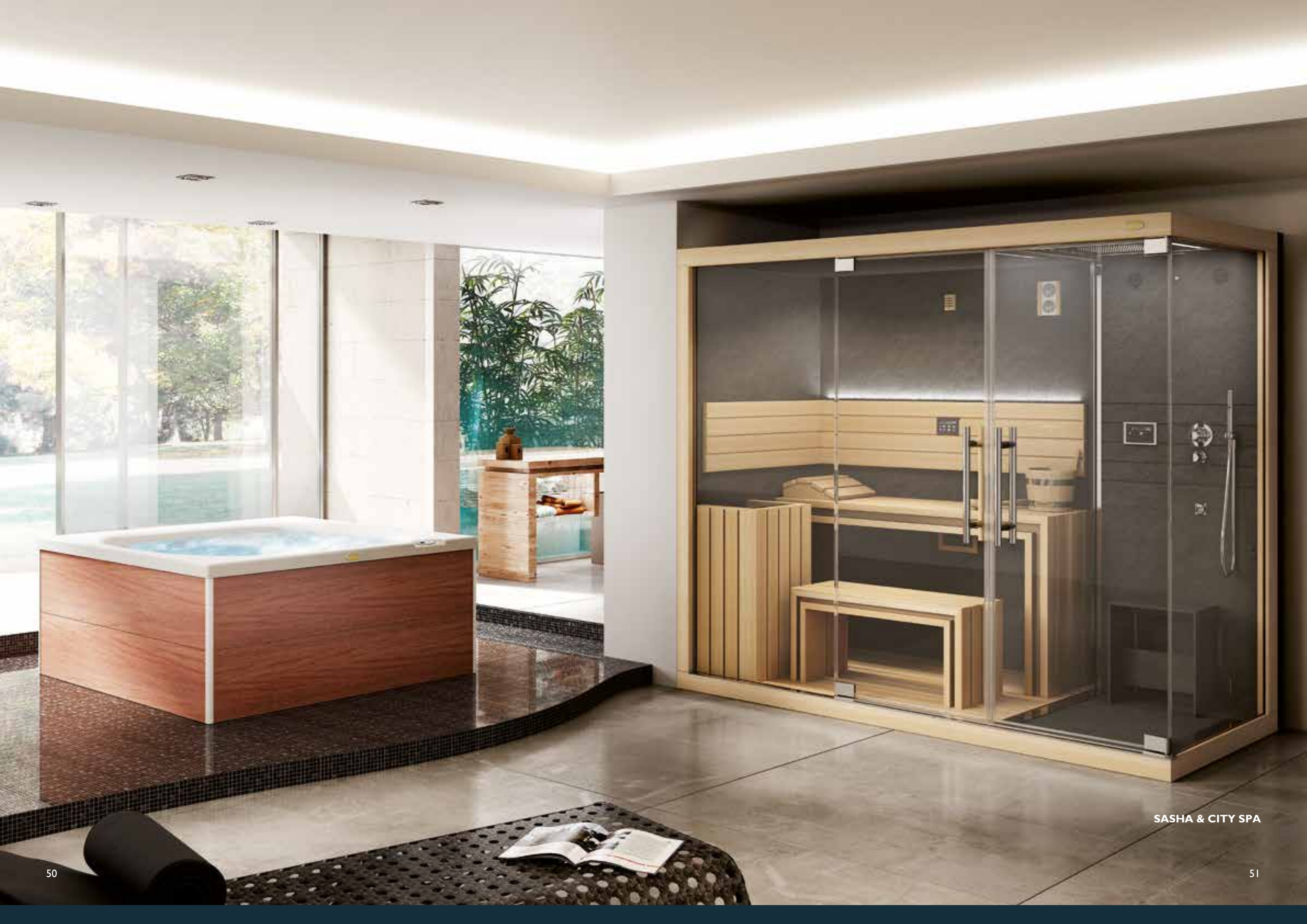


Frame

- La soluzione che supera il concetto di box doccia che si trasforma in spa
 - Doccia, hammam, cromoterapia, aromaterapia
- Il top del design, una sintesi che immette in un universo di benessere

Wellness Space

- Il top della tecnologia e del design applicati all'ultimo trend wellness
- L'ideale per creare un angolo prestigioso in qualunque tipo di struttura
- Uno spazio esclusivo dove i clienti possano dedicarsi a un rituale di benessere condiviso



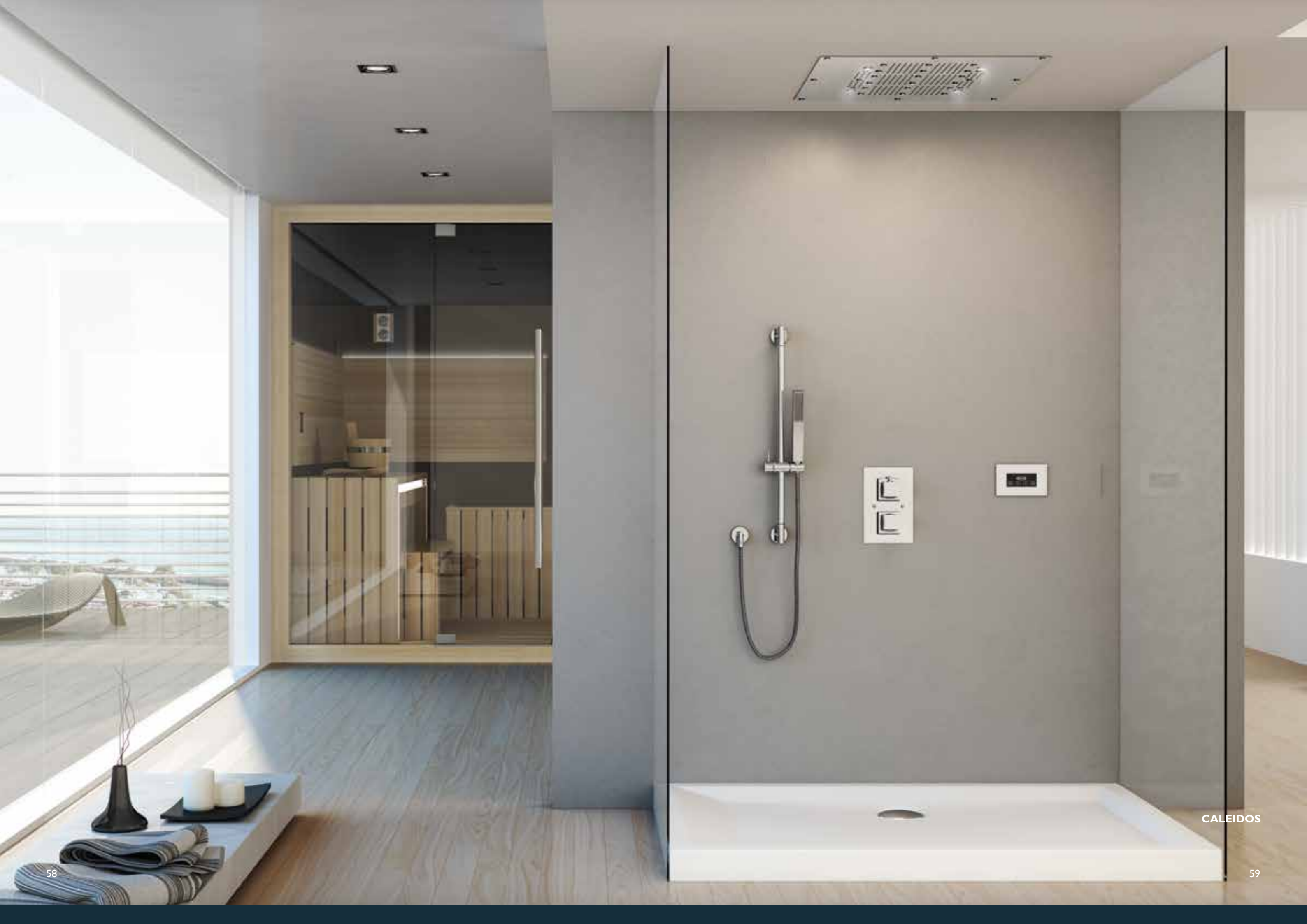
SASHA & CITY SPA







Country House Villa Collepere - Matelica, Italia
Sasha 2.0





Umbriaverde Sporting & Resort - Massa Martana, Italia
Sasha



La Collina Benessere e Relax - Monsampietro Morico, Italia
Andros e Sasha Mi



Vasche

- Tutti modelli delle collezioni Jacuzzi®
- La vera esperienza dell'idromassaggio originale Jacuzzi®
- La sintesi ideale di tecnologia e design



Docce

- Box doccia, paretine, chiusure: tutto per personalizzare l'angolo benessere anche della stanza più raccolta



Spa

- CitySpa: in soli 2,4 mq offre un vero idromassaggio professionale e il trattamento di una vera spa anche indoor

Room Space

- Una collezione di vasche uniche, dallo stile contemporaneo
- Box e spazi doccia esclusivi capaci di rendere prestigioso ogni ambiente
- La sala da bagno di ogni stanza si trasforma in un'oasi di benessere, uno spazio intimo, riservato ai momenti wellness degli ospiti





Alasia Hotel - Limassol, Cipro
Kios



SASHA 2.0



Il Sogno di Giulietta - Verona, Italia
Gemini



Mantatelurè - Lecce, Italia
Aura Plus



MUSE



Cà Fonterotonda Apartment - Venezia, Italia
J210 e Caleidos

04. Contatti



MAIN CONTACT

Hospitality & Contract Director
EMEA & Asia

[Marcus Hawtin](#)

mobile +44 (0) 7715 051638
marcus.hawtin@jacuzziemea.com

REGIONAL CONTACTS

ITALY

[Massimo Mirandola](#)

mmirandola@jacuzzi.it

FRANCE

[Danny Pitaval](#)

danny.pitaval@jacuzzifrance.com

SWEDEN, FINLAND,
DENMARK, AUSTRIA,
SWITZERLAND,
SLOVENIA, CROATIA,
SERBIA, MONTENEGRO,
MACEDONIA, BOSNIA
& HERZEGOVINA,
ALBANIA & AFRICA

[Sergio Lozei](#)

slozei@jacuzzi.it

CSI & BALTICS,
GREECE, BULGARIA,
ROMANIA, MOLDAVIA

[Barbara Pivetta](#)

bpivetta@jacuzzi.it

TURKEY, CYPRUS, ISRAEL,
ASIA, MIDDLE EAST
& FAR EAST

[Andrea Ioan](#)

aioan@jacuzzi.it

CZECH REPUBLIC,
SLOVAKIA, HUNGARY,
POLAND

[Stefano Nagy](#)

snagy@jacuzzi.it

ESPAÑA / PORTUGAL

[Santiago Bolea](#)

sbolea@jacuzzi.it



Concept & Art Direction
The Ad Store Italia

COUNTRY HOUSE VILLA COLLEPERE - MATELICA, ITALIA
PROFILE



Jacuzzi

jacuzzi.eu
jacuzzi.co.uk
jacuzzi.france.com

IT COD 220.100328 - 03/2014